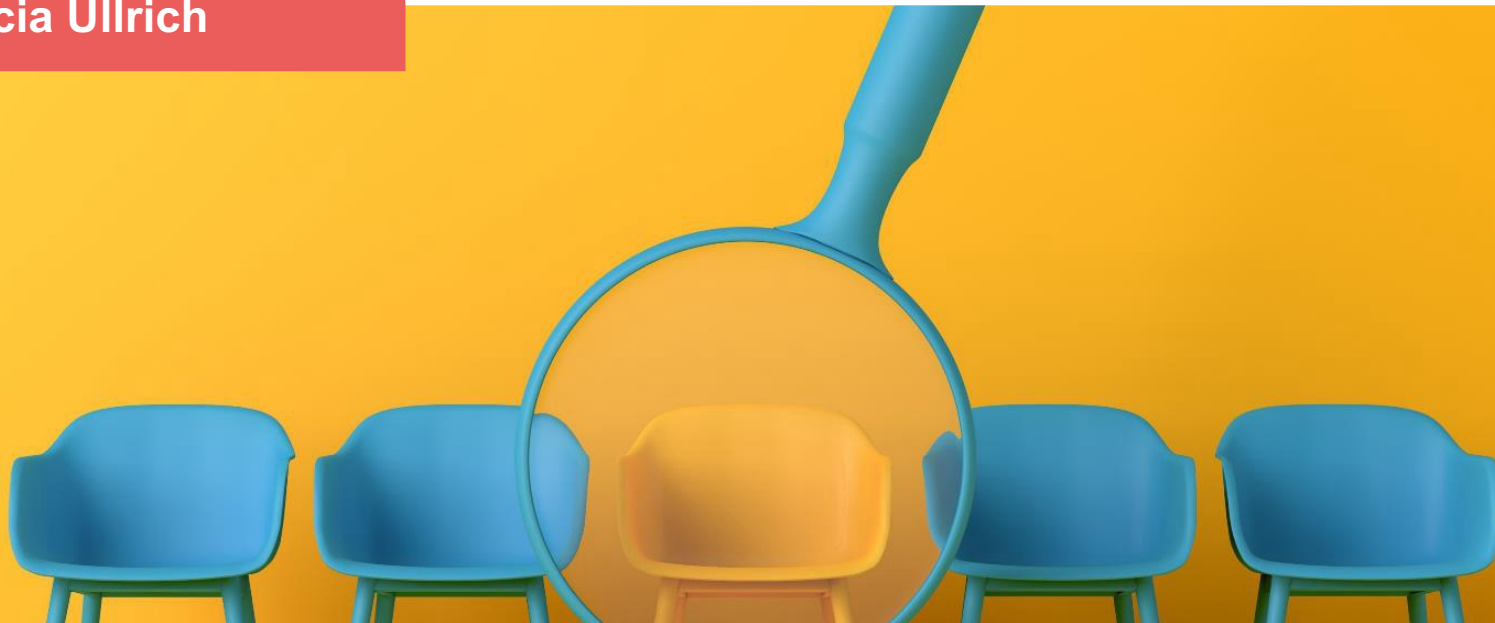


Azubi-Recruiting Trends 2024

Die Generation Z für Ausbildung begeistern

Felicia Ullrich



- **127 Jahre Familientradition**
in der 4. Generation
- **77 Jahre Partnerschaft mit der IHK Organisation**
- **Digitale Lösung für die Ausbildung**
E-Recruiting, Testverfahren,
Ausbildungsmanagement
- **Workshops, Webinare, Vorträge** zu den
Themen Azubi-Recruiting & Generation Z

u-form



17.06.2024 Ergebnispräsentation
www.testsysteme.de/seminare



**AZUBI-RECRUITING
TRENDS 2024**

**Jetzt vormerken für die
Studienergebnisse 2024!**



testsysteme.de/studie

NEU

Jetzt gratis
downloaden!



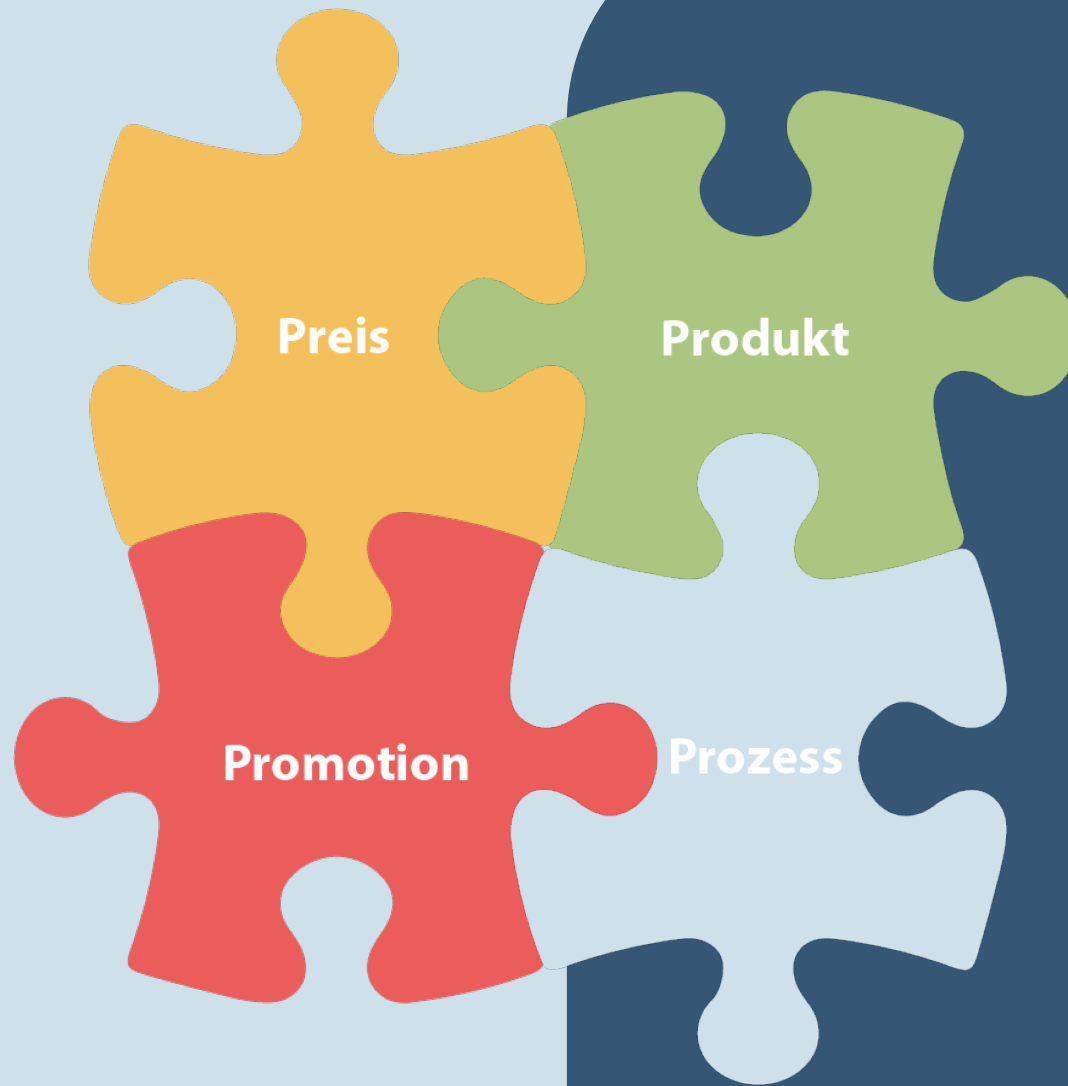
Jetzt QR-Code
scannen und das
kostenlose
E-Book sichern!

Kurz über mich

- Banklehre
- BWL-Studium
- Marketing bei Coca-Cola & der Deutschen Bank
- Geschäftsführung u-form – Partner der IHK
- Gründerin der u-form Testsysteme
- Zertifizierte Eignungsdiagnostikerin, Design-Thinkerin, Trainerin, Systemischer Coach

A portrait of Felicia Ullrich, a woman with short, wavy brown hair, wearing a red turtleneck sweater and red-rimmed glasses perched on her head. She is smiling and has her arms crossed. The background is a solid red color.

Felicia Ullrich



Formel für gutes Marketing: 4 x P

Immer in Bezug auf
die Zielgruppe



GEN Z

Die gescholtene Gen Z

*„Wie wird der Mensch zum Nimmersatt,
wer alles hat, kriegt noch Rabatt.
Und woher kam die Gier nach Geld?
Wie kommt der Hunger auf die Welt?*

*Warum kommt jemand in Verdacht,
nur weil er sich Gedanken macht?
Ist man noch frei, wenn man nichts wagt,
Ja, was ein junger Mensch so fragt*

***He, junges Volk, was soll denn das?
Und leistet ihr doch erst mal was
Ihr werdet auch noch mal gescheit
Das bringt die Zeit“***

Udo Jürgens, 1978

Die dunkle Seite: Mein 20jähriges Ich

- **Berufswunsch:** keine Ahnung
- **Interessen:** Jungs & das Leben
- **Schwächen:** Legasthenikerin
- **Drama:** Abbruch einer Lehre als Restaurantfachfrau
- **Hoffnung meiner Eltern:** sehr gering

Die Zielgruppe im Blick



Finden Sie Antworten

Welche Sorgen und Wünsche haben Ihre Bewerbenden



Welche **Informationen** wünschen sich Ihre Bewerbenden



Wie ist das Nutzungsverhalten Ihrer Zielgruppe



Was hält junge Menschen **davon ab**, eine Ausbildung bei Ihnen zu beginnen



Was hält junge Menschen davon ab, sich bei Ihnen zu bewerben



Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb (**EVP**)



Vergütung

Wir sind e

Garten- u

Eine Über

Die Beruf:

Unsere Fi

Die Tätigk

Gärtner/in


ten und -a

Anforderu

- mind
- Neig
- hand
- Mobi
- Team

Eine Woh

Arbeitsor

 Wende

Benötigter Schulabschluss: Hauptschulabschluss

Wir sind ein mittelständiges Garten- und Landschaftsbauunternehmen und suchen für das kommende Ausbildungsjahr einen Auszubildenden für den Beruf Gärtner/in - Garten- und Landschaftsbau (m/w/d)

Eine Übernahme nach der Ausbildung bei guten Leistungen ist vorgesehen.

Die Berufsschule ist in Oppenheim.

Unsere Firma und die Berufsschule sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.

Die Tätigkeit im Überblick:

Gärtner/innen der Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau gestalten die Umwelt nach Plänen von Landschaftsarchitekten und -architektinnen: Sie bauen, pflegen, sanieren und pflanzen Außenanlagen, insbesondere Grünanlagen aller Art.

Anforderungen:

mindestens Hauptschulabschluss

- Neigung zur Tätigkeit mit körperlichem Einsatz
- handwerkliches Geschick
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Leistungsbereitschaft

Werde Teil unseres Teams und bewirb dich noch heute!

Arbeitsorte

 Niederwiese 1, 55595 Hargesheim



Karte anzeigen

Stephan

Garten- und Landschaftsbau Oberst Thomas Oberst



Benötigter Schulabschluss: Hauptschulabschluss

Zum 01.09.2024 bieten wir wieder einen Ausbildungsplatz zum/r Gärtner/in - Garten- und Landschaftsbau.

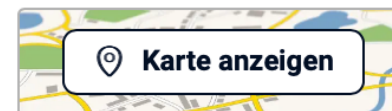
Gärtner/innen der Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau gestalten z.B. Gärten und Parkanlagen durch fachgerechtes Anpflanzen von Rasen, Bäumen, Büschen, Stauden und Blumen. Sie legen Außenanlagen aller Art an, von Hausgärten, Terrassen und Parks über Spiel- und Sportplätze bis hin zu Verkehrsinseln, und nehmen Begrünungen an Verkehrswegen und in Fußgängerzonen vor.

Sie pflastern auch die Wege und Plätze der jeweiligen Anlagen, bauen Treppen, Trockenmauern, Zäune und Lärmschutzwände. Außerdem begrünen sie Dächer und Fassaden. Auch tragen sie zum Umwelt- und Naturschutz bei, indem sie Mülldeponien und Kiesgruben rekultivieren.

Gärtner/in - Garten- und Landschaftsbau ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem BBiG. Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre.

Arbeitsorte

📍 Mainau C 3, 97199 Ochsenfurt, Unterfranken

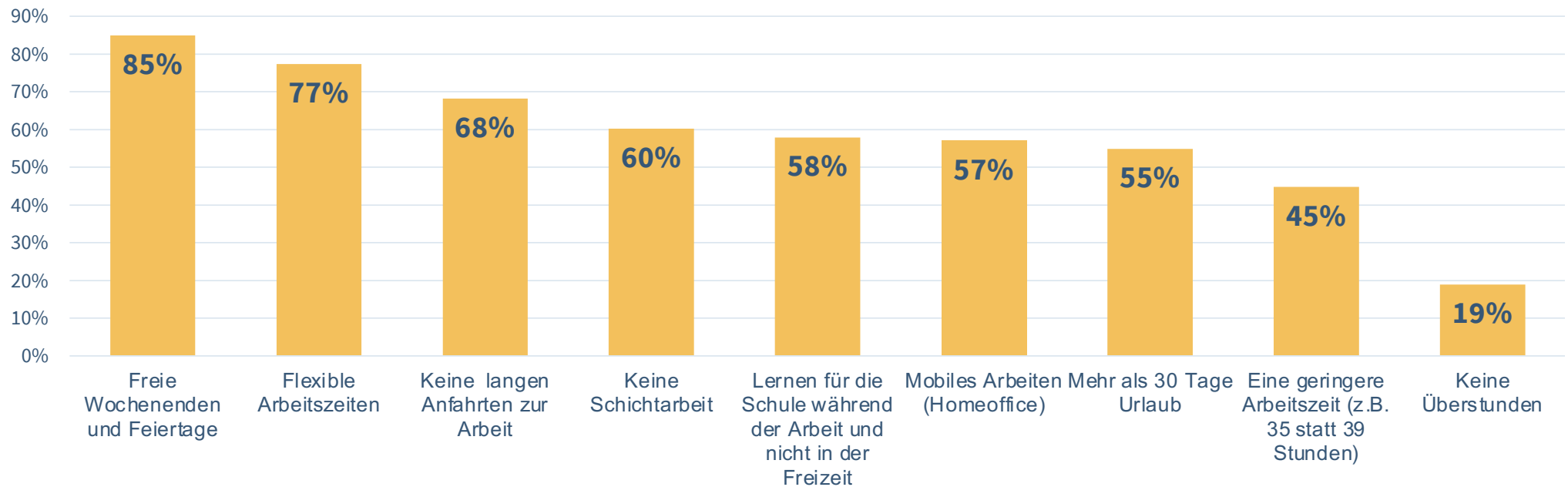


Der Wunsch nach Work- Live-Balance

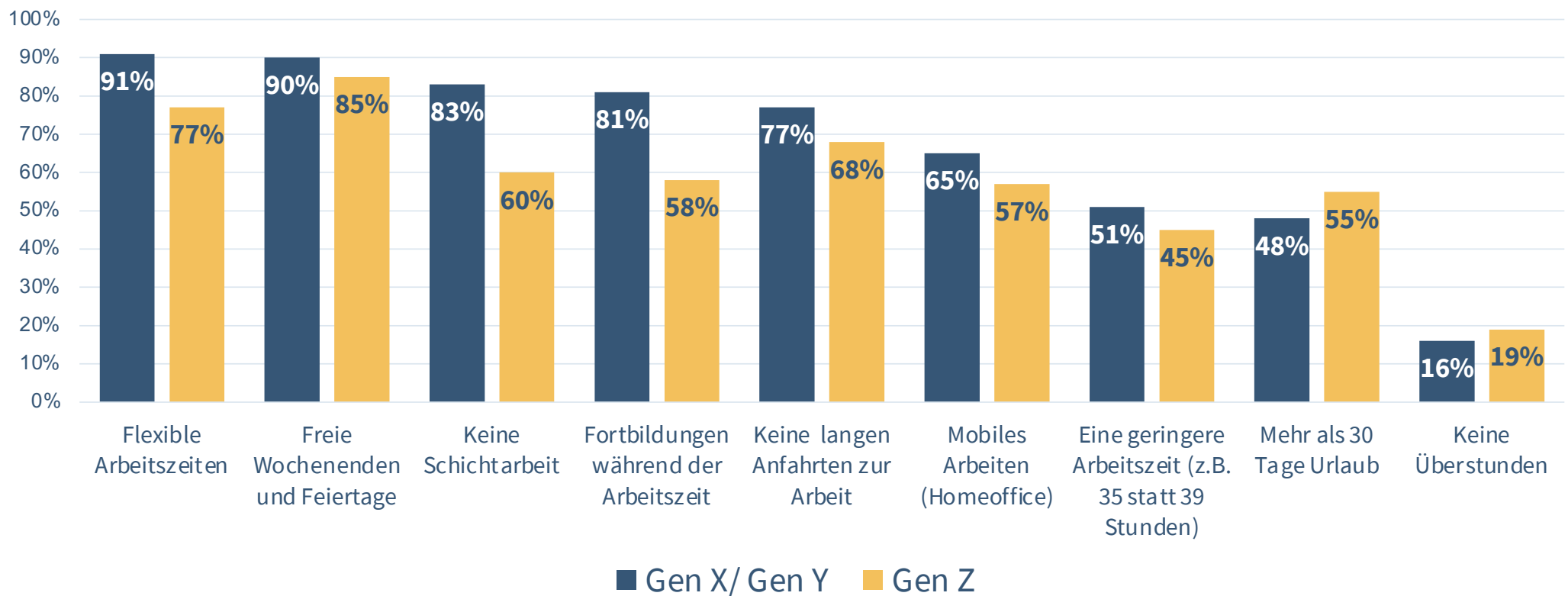


Gewünschte Arbeitszeitmodelle - Gen Z

„Wie wichtig sind dir die folgenden Aspekte bezüglich deiner persönlichen Arbeitszeit?“



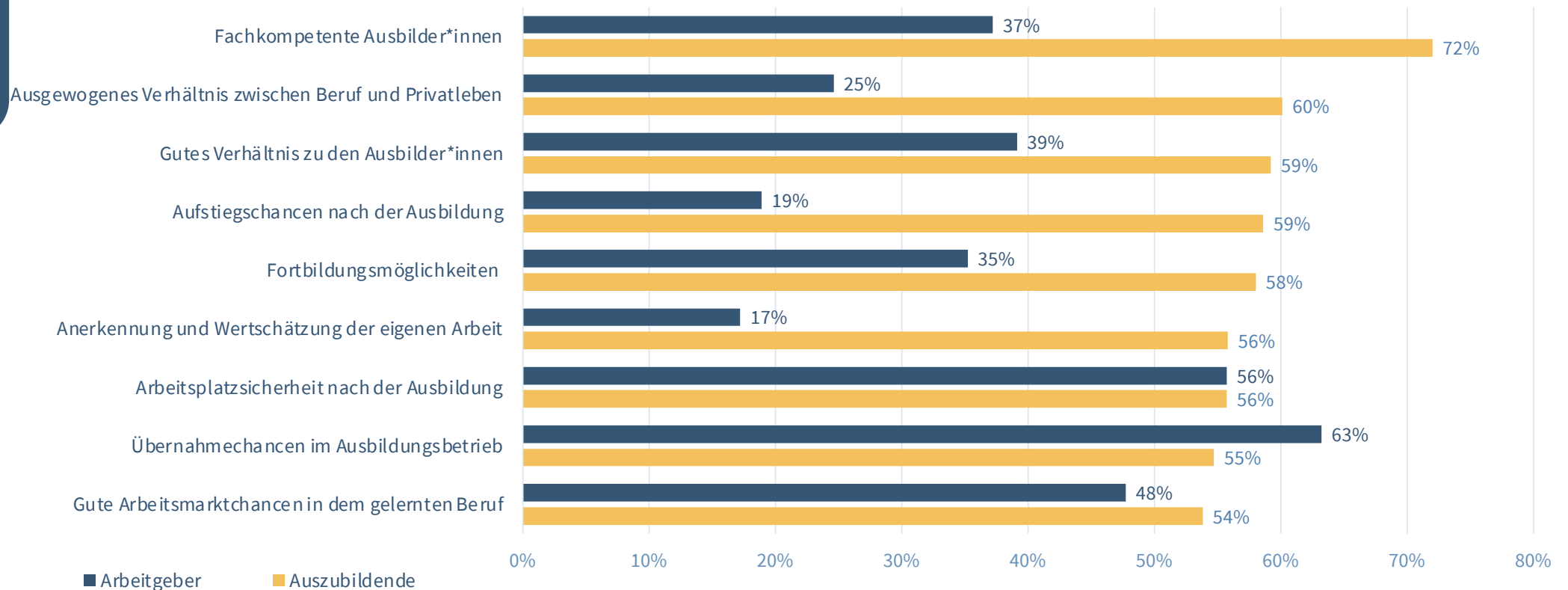
Die Generationen im Vergleich



**Ihr „Produkt“:
das Gesamtpaket
muss stimmen!**



Attraktivitätsfaktoren Vergleich



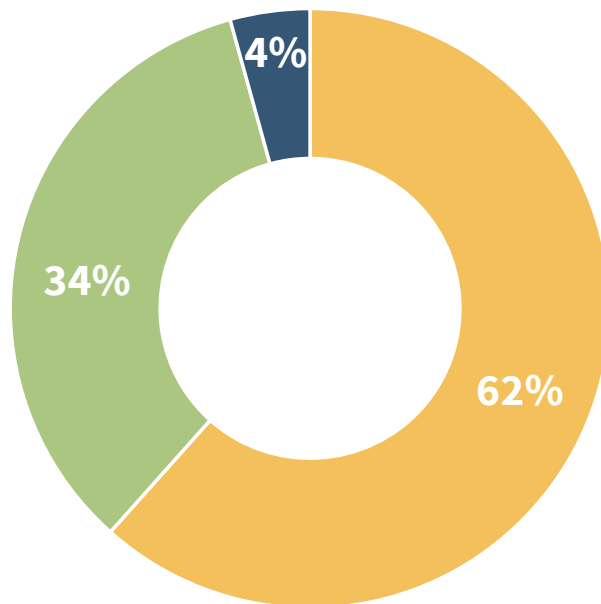


**2 Buchstaben zur
Steigerung der
Attraktivität:**

Du

Die Ansprache

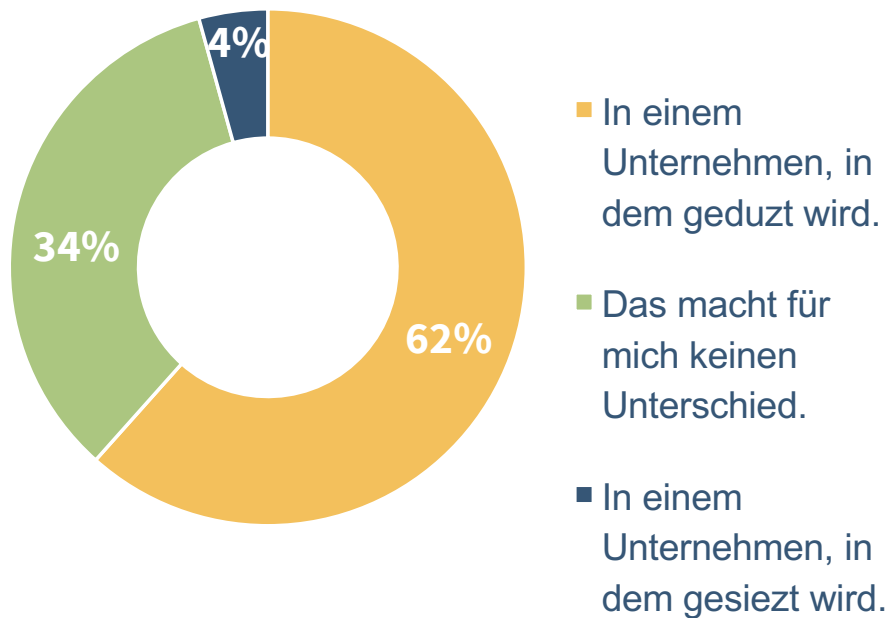
„Wo würdest du lieber arbeiten?“



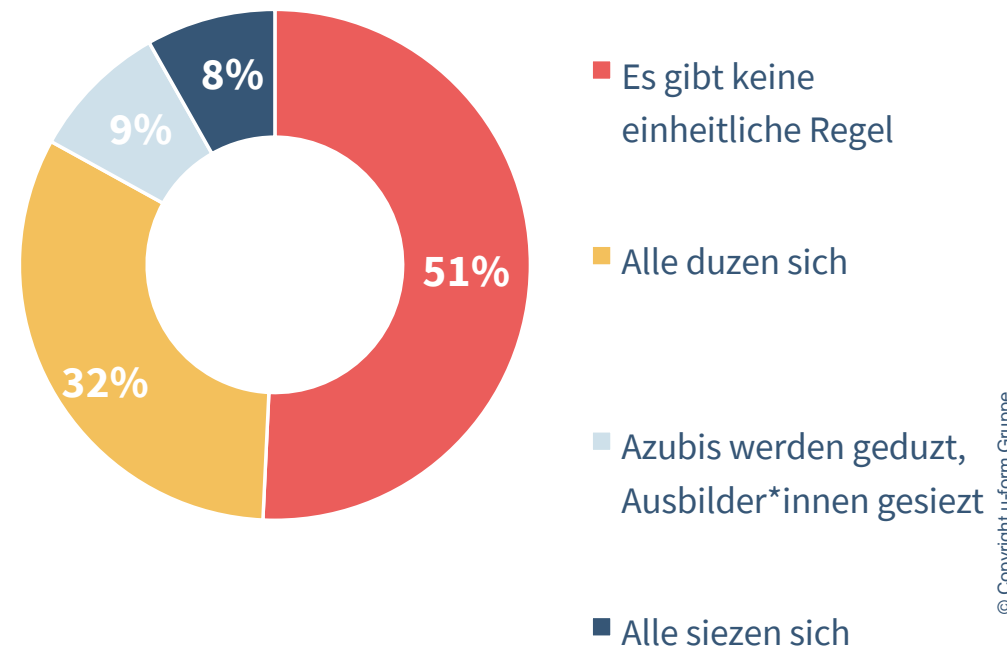
- In einem Unternehmen, in dem geduzt wird.
- Das macht für mich keinen Unterschied.
- In einem Unternehmen, in dem gesiezt wird.

Du Sie Du Sie Du

„Wo würdest du lieber arbeiten?“



„Wie handhaben Sie die Ansprache in Ihrem Unternehmen?“



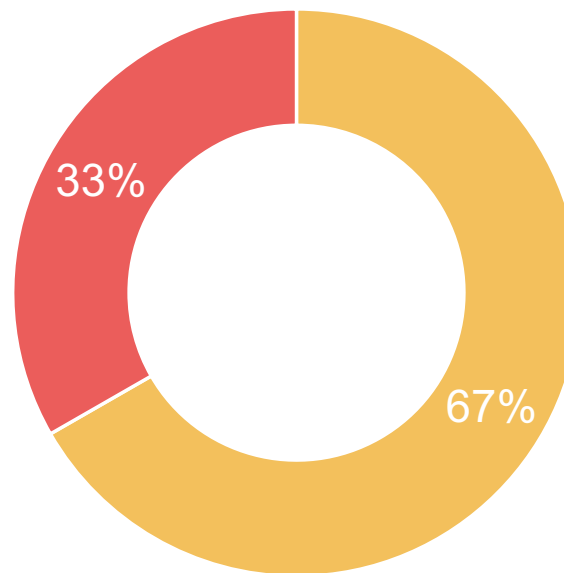
Social-Media

Der heilige Grahl des
Azubi-Recruitings?



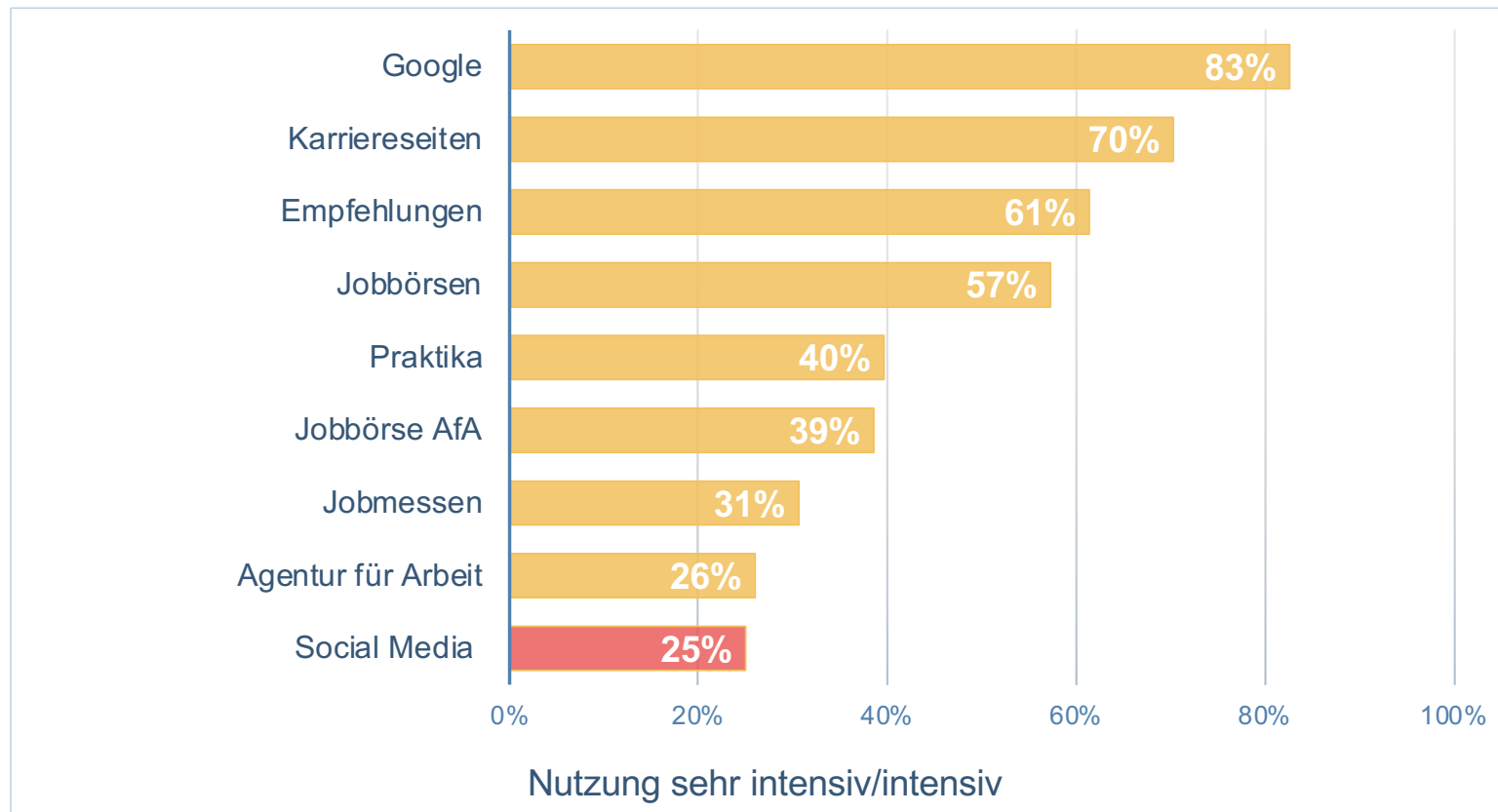
Sozialer Medien – zu viel des Guten?

„Findest Du, dass Du zu viel Zeit in den sozialen Medien verbringst?“



■ Ja ■ Nein

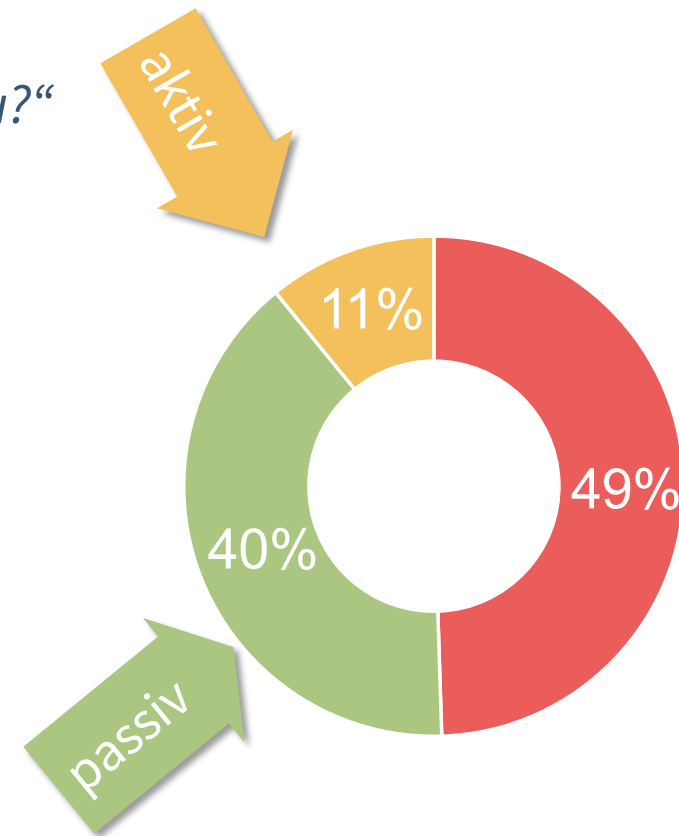
Von den Jugendlichen genutzte Kanäle



Social Media Nutzung bei Bewerbern

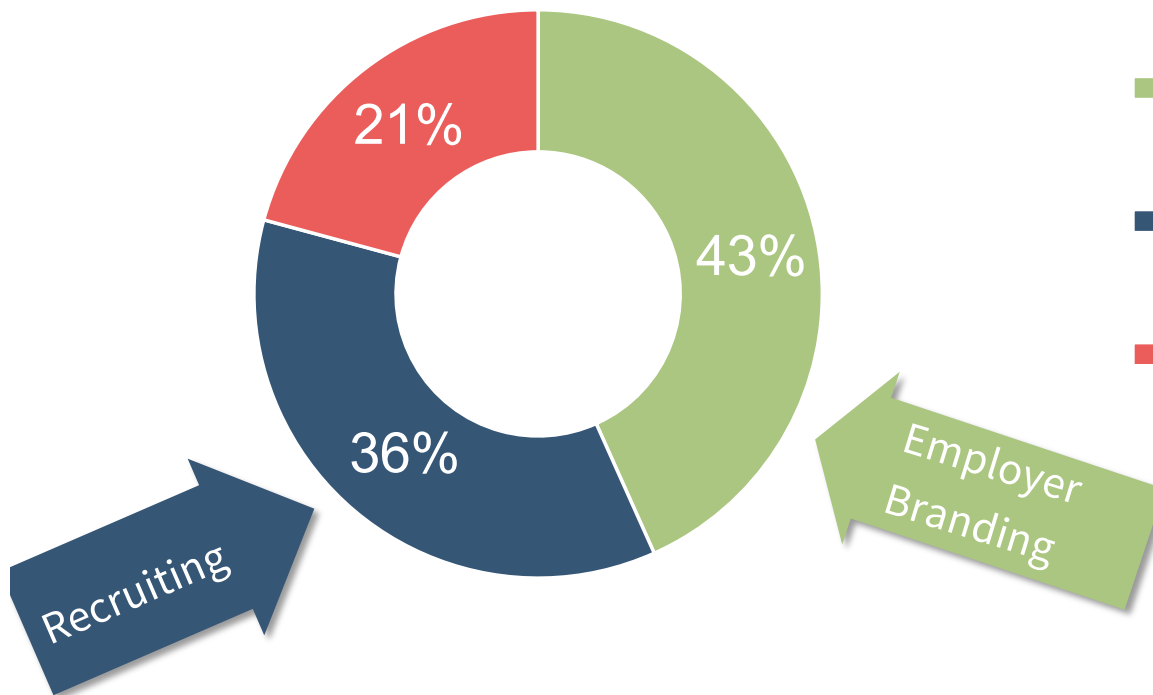
„Was trifft auf Deine Social-Media Nutzung zu?“

- Ich nutze Social Media nicht gezielt für die Suche nach einem Ausbildungsplatz.
- Wenn ich Ausbildungsplatzangebote auf Social Media präsentiert bekomme, schaue ich mir die an. Ich suche aber nicht aktiv
- Ich suche gezielt nach Ausbildungsplätzen auf Social Media.



Social-Media im Unternehmen

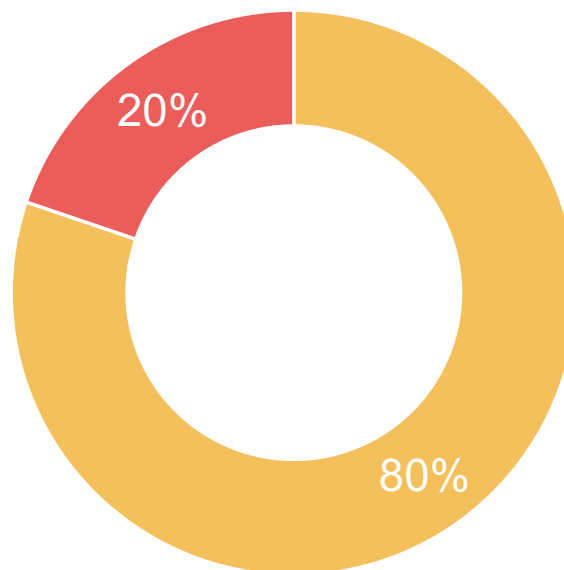
„Setzen Sie Social-Media für Ihr Ausbildungsmarketing ein?“



- Ja, wir veröffentlichen Inhalte, setzen aber kein Budget ein, um Reichweite zu erzielen.
- Ja, wir veröffentlichen Inhalte und setzen ein Budget ein, um Reichweite zu erzielen.
- Nein

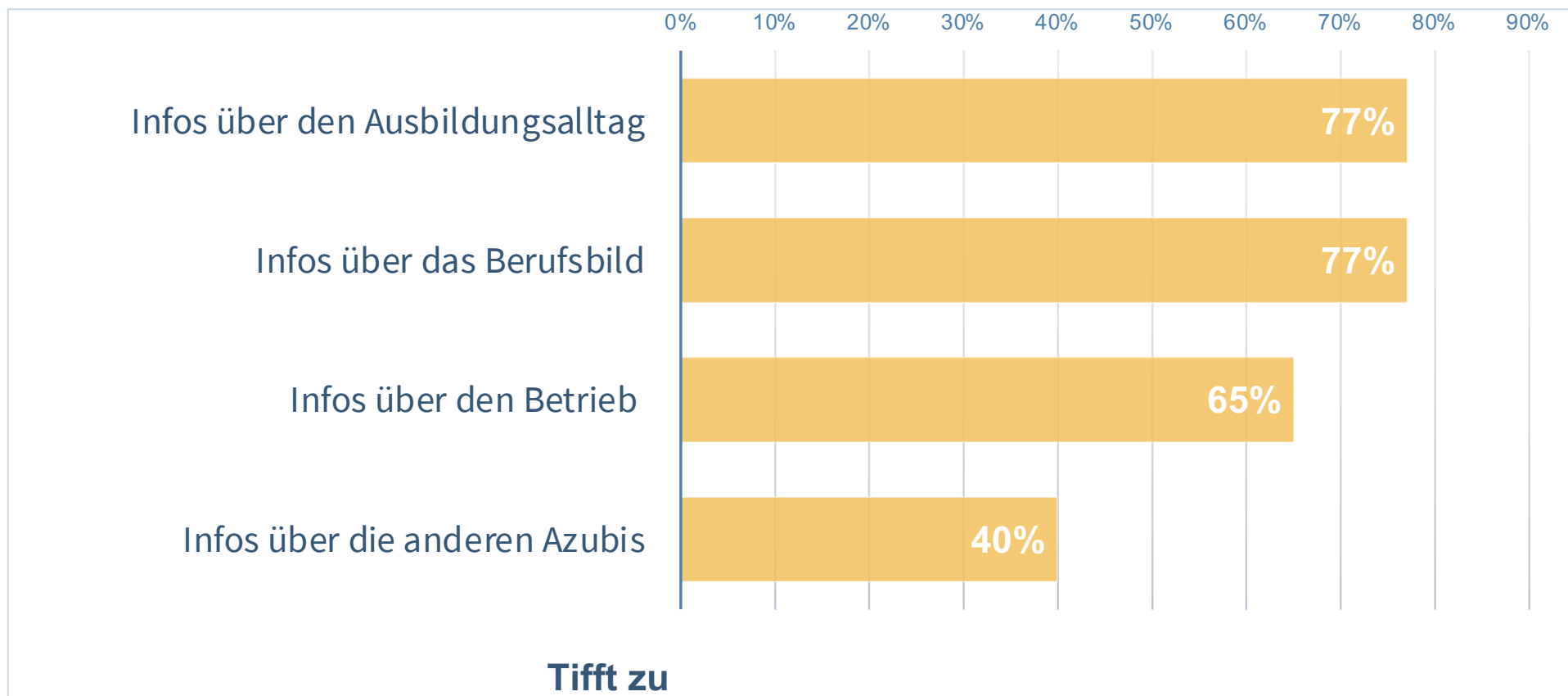
Nutzung gewünscht?!

„Sollten Ausbildungsbetriebe soziale Medien wie Instagram, TikTok, etc. für die Ansprache von Bewerbenden nutzen?“



■ Ja ■ Nein

Gewünschte Informationen



A pink piggy bank is positioned on the left side of the image. To its left are several stacks of gold coins of varying heights. Two gold coins are shown in mid-air, floating above the piggy bank. The background is a solid dark blue.

Über Geld redet
man nicht

Doch!

Ängste der Generation Z

56 %

Inflation & steigende
Lebenshaltungskosten

16 %

Steigende Kriegsgefahr
in Europa

16 %

Klimawandel und
dessen Folgen

Vergütung in Euro (25)

Tariflich, übertariflich, fair, gut – versteht Ihre Zielgruppe nicht!

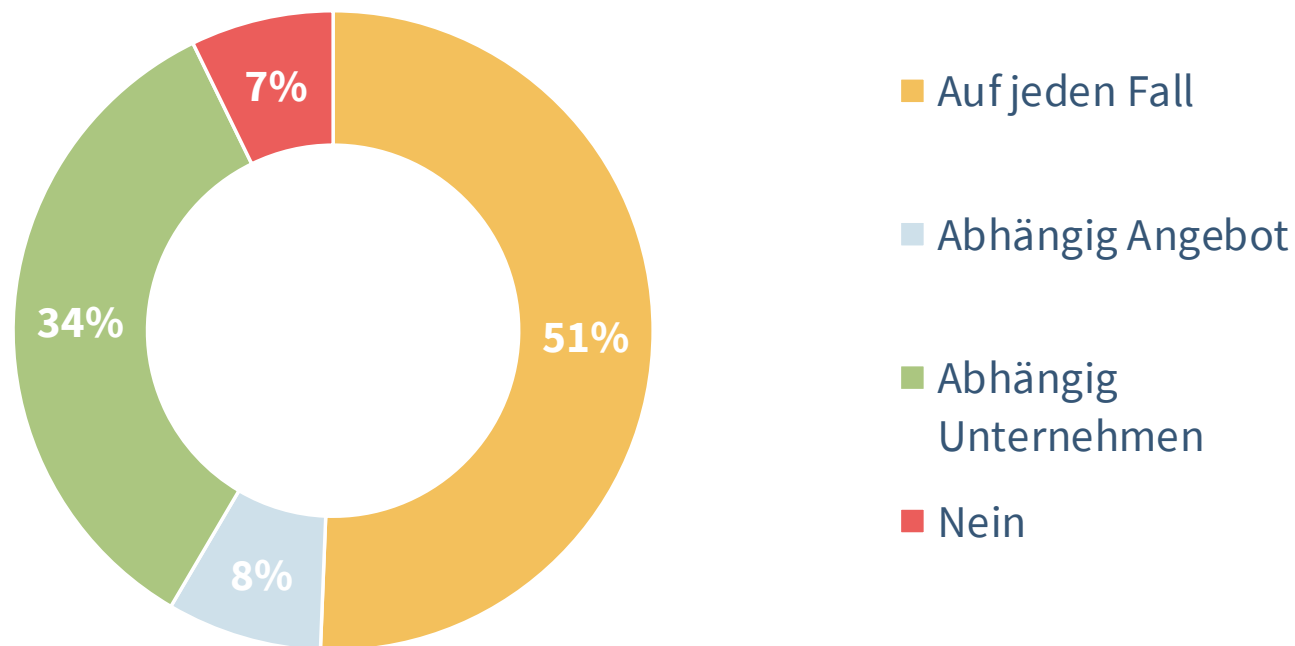
**Die wollen
sich per Video
bewerben**

Nein!



Schnelle Bewerbungsprozesse

„Erhöht eine schnelle, einfache Bewerbung die Chance, dass Du Dich bewirbst?“



AUSBILDUNG GESUCHT. KARRIERE GEFUNDEN.

**FÜR ALLE, DIE WISSEN,
WAS SIE WOLLEN.**

20 Ausbildungsberufe, 5 duale
Studiengänge, 2 Abiturientenprogramme,
unzählige Chancen: Du suchst einen
sicheren Job, in dem du schnell und
erfolgreich wachsen kannst?
Dann geh doch zu Brutto.

Wir suchen dich (m/w/d)

brutto-online.de/ausbildung



Einfach!!!

- Passend zum Kanal
- Passend zum Endgerät
- Passend zur Zielgruppe



So geht einfach!

Einfach, schnell, zielgruppengerecht...

Einfach/schnell

- Ohne Registrierung
- Kurze Formulare
- Sofortiges Feedback
- Max. 10 Tage pro Bewerbungsschritt
- Transparente Zeitgestaltung

Zielgruppengerecht

- Auf die Zielgruppe zugeschnittene Formular (keine Gehaltsabfrage)
- Einfache Sprache, wertschätzende Kommunikation
- Kein Telefon

Situationsgerecht

- QR-Code mit Funnel statt Verlinkung auf Homepage
- Social-Media mit einfachen Formularen
- „umgedrehte Bewerbung“

Wissenschaft statt Bauchgefühl!



Wissenschaft statt Glaubenssatz

Machen Sie sich Ihrer Glaubenssätze und der Ihrer Kollegen bewusst!

Hat meinen Namen falsch geschrieben



(K)ein gutes Anschreiben



Weiß gar nicht, was ein Verfahrensmechaniker macht



Hat sich vorher nicht über uns informiert



Eine Fünf in.....

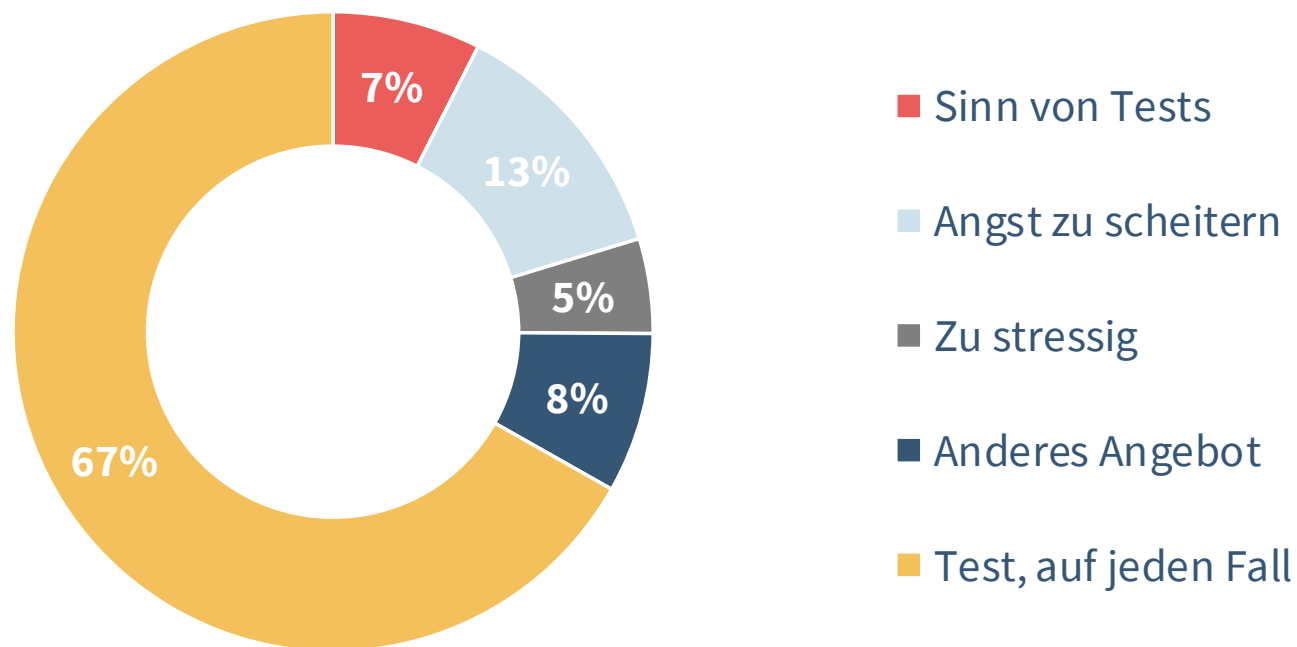


Gute Note in Deutsch, Mathe oder Englisch



Testverfahren

„Du bist zum Einstellungstests eingeladen, den Du am PC von zu Hause aus machen kannst. Was wäre für Dich der wichtigste Grund, den Test nicht zu machen?“



Grundlagen für eine gute Bewerberauswahl

Basis für eine sicherer Auswahlentscheidung ist ein gutes Anforderungsprofil



Azubi-Recruiting
Eine stetig wachsende Herausforderung.
Auch für Sie?



Testsysteme.de/download

Erlebnisse schaffen

- Praktika
- Schnuppertag
- Boys & Girls Day
- Schulprojekte
- **Jobmessen**



Die persönliche Erfahrung

- Viele standen rum
- Keine Ansprache von Julius
- Wenig zu erleben
- Alle Stände sahen ziemlich ähnlich aus – keiner der herausstach oder im Kopf blieb



Faustregel für Erinnerungsfähigkeit

Bleiben Sie im Kopf!

90 % Selbermachen

70 % Wiedergeben oder Sagen

50 % Hören und Sehen

30 % Sehen

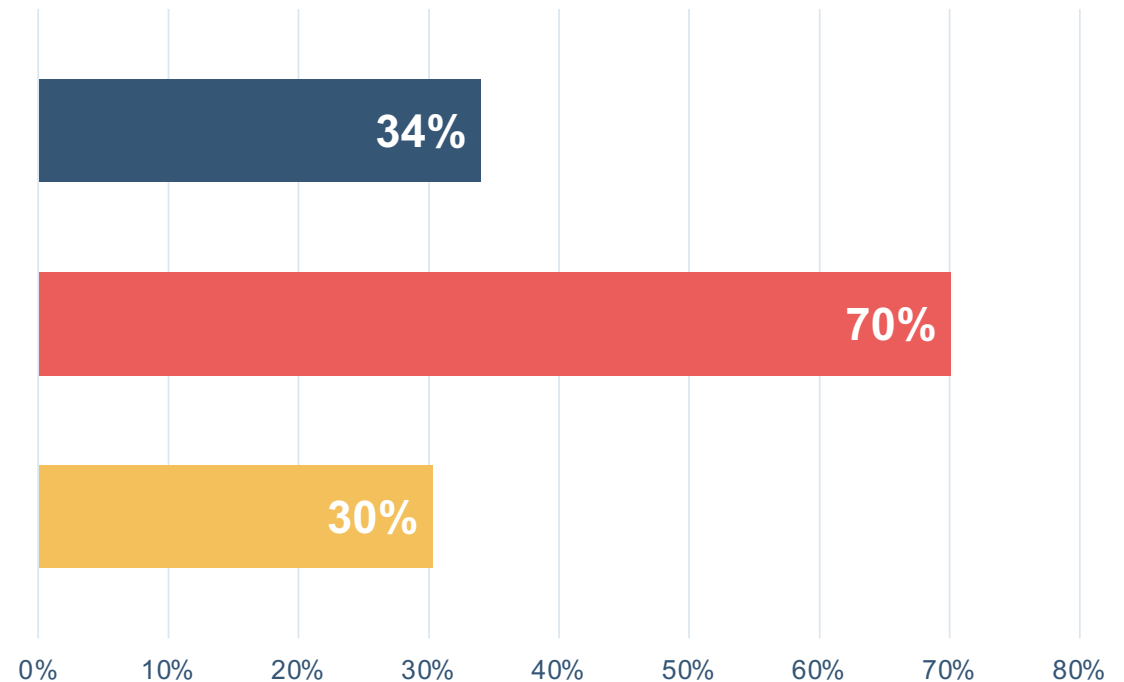
20 % Hören

10 % Lesen

Schaffen Sie Erlebnisse!!!

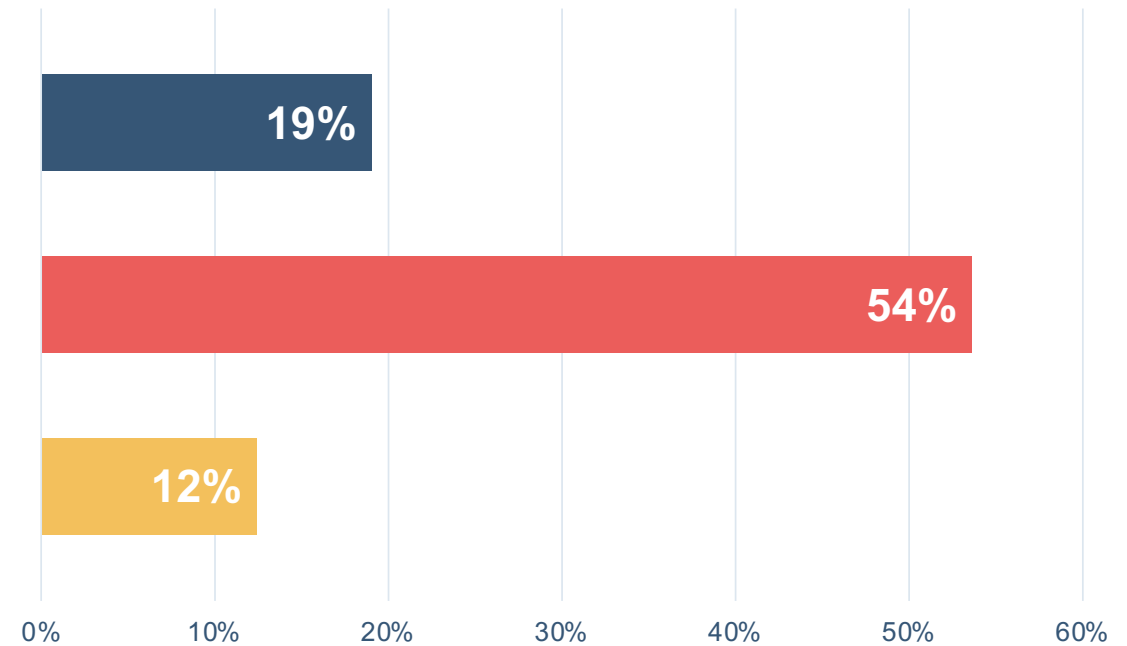
Ich konnte einen konkreten Eindruck der Berufe bekommen z.B. Ausprobiermöglichkeiten durch Übungen, Spiele etc. (Wie sind die Berufe?)

- Unternehmen
- Wunsch
- Erlebnis



Generieren Sie Kontakte!

Ich wurde eingeladen, mich direkt vor Ort
(digital) zu bewerben.

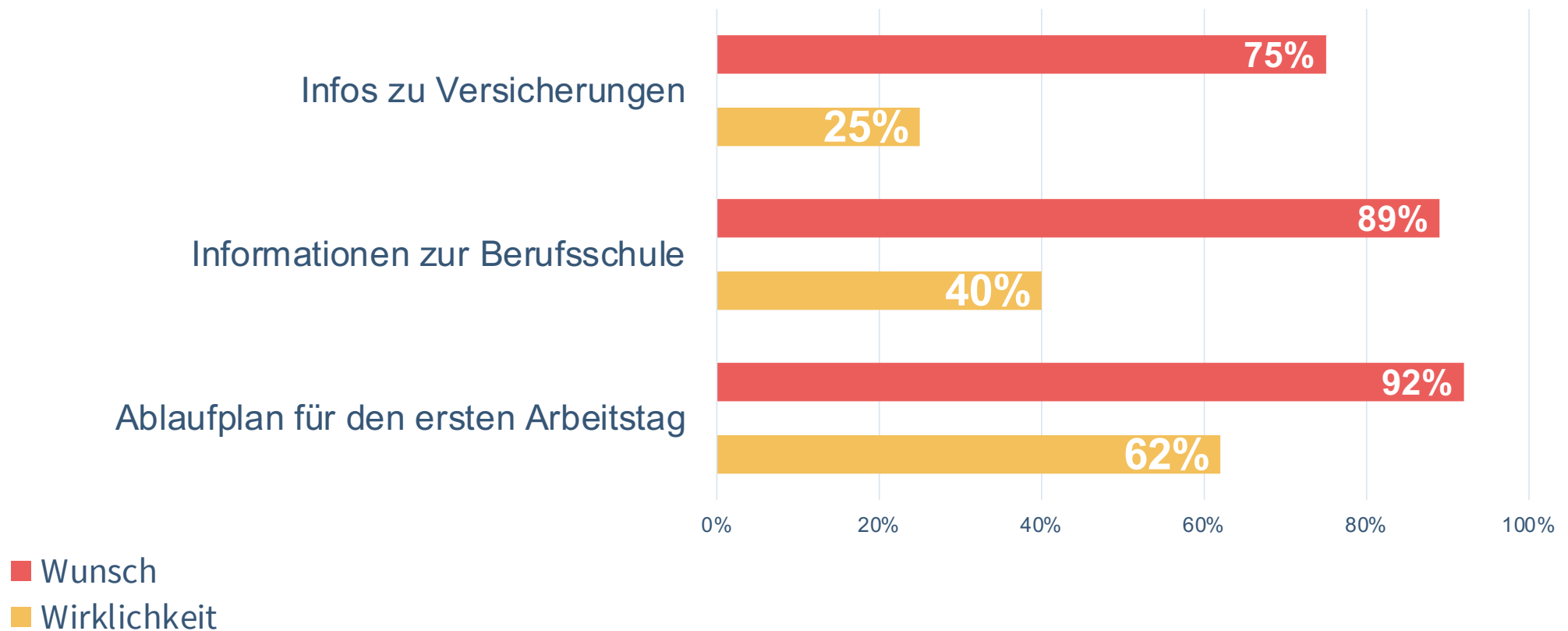


- Unternehmen
- Azubi Wunsch
- Erleben

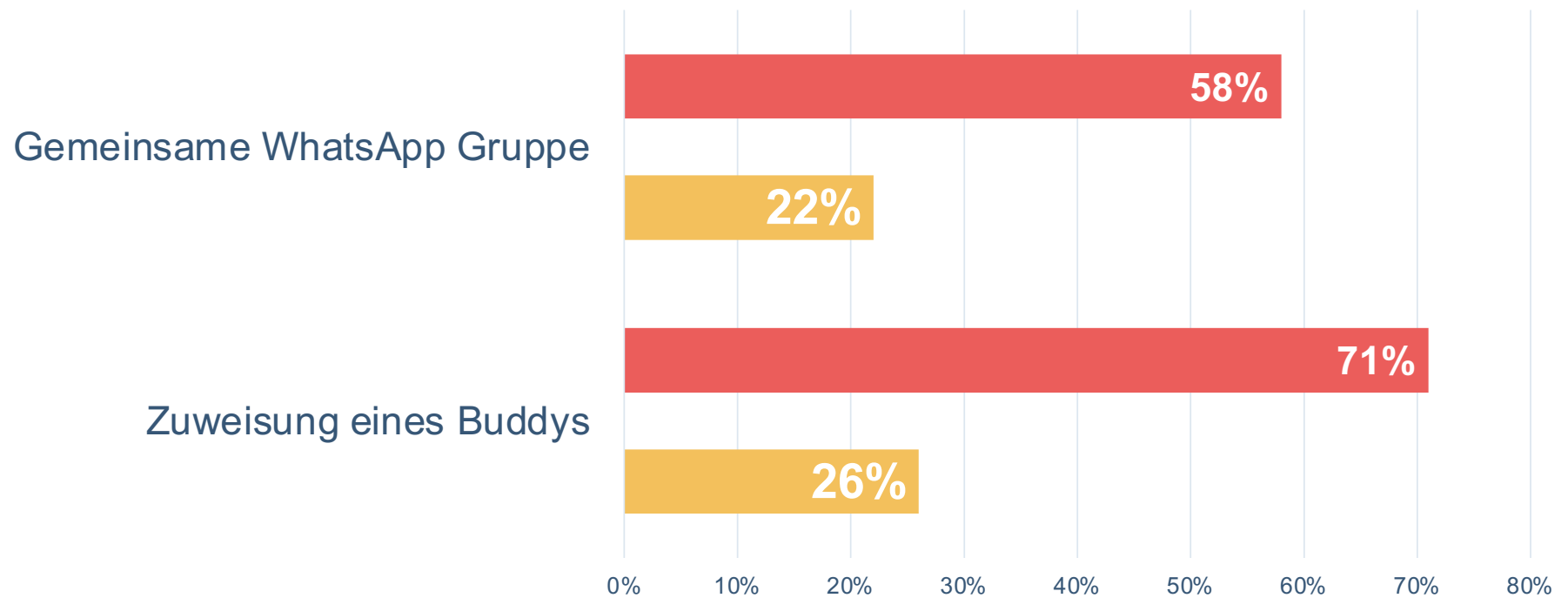
Pre- und Onboarding – Informationen dringend gesucht!



Informationen vorweg



Willkommen fühlen



■ Wunsch
■ Wirklichkeit

NEU

Jetzt gratis
downloaden!



Jetzt QR-Code
scannen und das
kostenlose
E-Book sichern!

Sind wir schon vernetzt?



linkedin.com/in/felicia-ullrich



youtube.com/@uformTestsysteme

**Keine Trends mehr rund um
die Ausbildung verpassen!**

Jetzt zum u-form Newsletter anmelden.



u-form.de/news



Das Urheberrecht liegt bei der u-form Gruppe Solingen. Diese Präsentation ist ausschließlich für Ihren persönlichen Gebrauch gedacht. Die Verbreitung in jeglicher Form ist nicht erlaubt. Das gilt im Besonderen für die Verbreitung in digitalen Medien und im Internet.

Jegliche Übernahme von Grafiken oder Textpassagen in eigene Präsentationen oder Veröffentlichungen bedarf der Zustimmung der u-form Gruppe. Grundsätzlich muss bei Verwendung von Zahlen oder Inhalten die Nennung des Herausgebers u-form Gruppe erfolgen.

Sollten Sie Charts benötigen, können Sie diese gerne bei uns unter folgender E-Mail-Adresse anfragen: studie@testsysteme.de

Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.